

## **Frischer Biergenuss für Krefeld: YAYLA ARENA und Seidenweberhaus begrüßen Veltins und Schlüffken als neue Partner**

**Krefeld, [08.07.2025]** – Die Zapfhähne in Krefeld sind neu besetzt: Die **YAYLA ARENA** und das **Seidenweberhaus** haben heute ihre neuen exklusiven Bierpartner vorgestellt. Mit **Veltins** als überregional starker Pilsmarke und **Schlüffken**, dem charaktervollen Altbier aus der Region, setzen beide Veranstaltungsstätten auf eine spannende Kombination aus nationaler Strahlkraft und lokaler Verbundenheit.

"Ich freue mich sehr, dass wir mit Beginn der neuen Saison für beide Veranstaltungsstätten – das Seidenweberhaus und die YAYLA ARENA – zwei neue starke Partner an unserer Seite haben." so **Paul Keusch, Geschäftsführer der Seidenweberhaus GmbH**. „Mit Veltins als neuem Pilsbierpartner und Schlüffken als neuem Altbierpartner konnten wir eine attraktive überregionale, aber auch lokale Getränkemarkte gewinnen, die unser Angebot für Besucherinnen und Besucher deutlich bereichert. Wir blicken der Zusammenarbeit mit großer Vorfreude entgegen."

Die neuen Biere werden ab dem 01.08.2025 bei allen Veranstaltungen in der YAYLA ARENA und im Seidenweberhaus ausgeschenkt.

### **Stimmen der Brauereien**

#### **Jens Derksen, Vertriebsdirektor Gastronomie der Brauerei C. & A. Veltins:**

„Es ist uns eine besondere Freude, dass wir im Herzen des Niederrheins die neue Partnerschaft mit der YAYLA ARENA und dem Seidenweberhaus begründen – in der Region ist dies für uns eine Partnerschaft mit Leuchtturm-Wirkung.“

#### **Anne und Johannes Furth, Geschäftsführer Schlüffken Brauerei:**

„Wir freuen uns, dass wir nun auch in der YAYLA ARENA und im Seidenweberhaus unser Schlüffken Alt präsentieren können. Dort, wo Emotionen keine Grenzen kennen, ist das Schlüffken Alt bestens aufgehoben. Die unmittelbare Nachbarschaft zwischen Arena und der Braustätte verbindet uns auch geografisch und garantiert stets frisch abgefülltes Schlüffken Alt. Prost – auf eine gute Partnerschaft!“

### **Über Veltins:**

Die Privat-Brauerei C. & A. Veltins, Meschede-Grevenstein, braut eine der führenden Premium-Pils-Marken in Deutschland und bilanzierte 2024 einen Umsatz von 459 Mio. Euro bei einem Ausstoß von 3,36 Mio. hl. Zum Sortenportfolio zählen Veltins Pilsener und die Marke Veltins mit einem breiten Angebot von Radler, Alkoholfrei, Radler Alkoholfrei, Veltins Fassbrause sowie Veltins Helles Lager. Hinzu kommt die Spezialitätenmarke Grevensteiner; außerdem gehört die Biermix-Range V+ zum Produktangebot. Mit dem Pülleken hält die Brauerei darüber hinaus ein mild-süffiges Hellbier bereit. Der Mehrweganteil liegt bei 92,7%.

Seidenweberhaus GmbH  
Theaterplatz 1  
47798 Krefeld  
Fon +49 2151 78 10 0  
Fax +49 2151 78 10 415  
Mail [info@seidenweberhaus.de](mailto:info@seidenweberhaus.de)

Lieferadresse YAYLA ARENA  
Westparkstraße 111  
47803 Krefeld  
Fon +49 2151 78 10 0  
Fax +49 2151 78 10 222  
Mail [info@yayla-arena.de](mailto:info@yayla-arena.de)

Pressekontakt:  
Inge Klaßen  
Kommunikation  
Fon +49 2151 78 10 130  
Fax +49 2151 78 10 222  
[i.klassen@yayla-arena.de](mailto:i.klassen@yayla-arena.de)



**Über Schlüffken:**

Seit 70 Jahren ist unsere Familie in der Getränkebranche tätig. Angefangen hat unser Großvater Willy Furth mit einem Getränkegroßhandel, der bis heute erfolgreich am Niederrhein ausgewählte Gaststätten beliefert. Ein Meilenstein in der Entwicklung des Unternehmens war die Übernahme des Restaurants Nordbahnhof in Krefeld vor 35 Jahren. Mit viel Liebe und Herzblut der gesamten Familie entwickelte sich ein Anlaufpunkt für Krefeld und den gesamten Niederrhein. 2016 entschieden wir uns, die Nachfolge unserer Eltern anzutreten. In unserer Ausbildung durften wir die Herstellung von Lebensmitteln lernen. Wir beschlossen, ein neues Kapitel für das Unternehmen aufzuschlagen: eine eigene Brauerei. Handwerklich und transparent mit höchstem Anspruch an Qualität, Geschmack und den Brauprozess selbst. Die Idee der Schlüffken Brauerei war geboren und 2018 dann Realität. Das Altbier hat für uns in unserem Sortiment hohe Priorität, ist es doch eine Spezialität vom Niederrhein, die der Krefelder besonders liebt.